

Capability Statement BoaVista Consulting GmbH

I. Einführung und Firmenprofil

In Zeiten der Globalisierung bereiten neue Wege und Strategien das Erreichen des Erfolgs. Die Fähigkeit Veränderungen schneller zu erspüren, Prozesse zu optimieren und brillante Strategien zu entwickeln sind unerlässliche Faktoren um erfolgreich zu sein. Wenn jedoch der Faktor Mensch nicht mitspielt, gibt es keinen Erfolg. Es geht um Menschen. Wie begeistert man Sie für neue Wege, neue Methoden, neue Ziele?

Wir unterstützen Sie bei der Strategieentwicklung für Brasilien ebenso wie bei der Identifikation und Rekrutierung von Fach- und Führungskräften die exakt Ihren Anforderungen entsprechen.

Kurz: wir unterstützen Sie dabei, bei Ihrem Engagement in Brasilien das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

BoaVista Consulting GmbH ist eine Unternehmensberatung welche im Jahr 2003 den operativen Betrieb aufgenommen hat und ausschließlich auf Brasilien spezialisiert ist. Mit gegenwärtig 3 festen und ca. 15 freien Mitarbeitern welche kompetenz- und projektbezogen in Deutschland und Brasilien eingesetzt werden, sind wir in der Lage ein auf höchste Qualität ausgerichtetes Leistungsspektrum anzubieten.

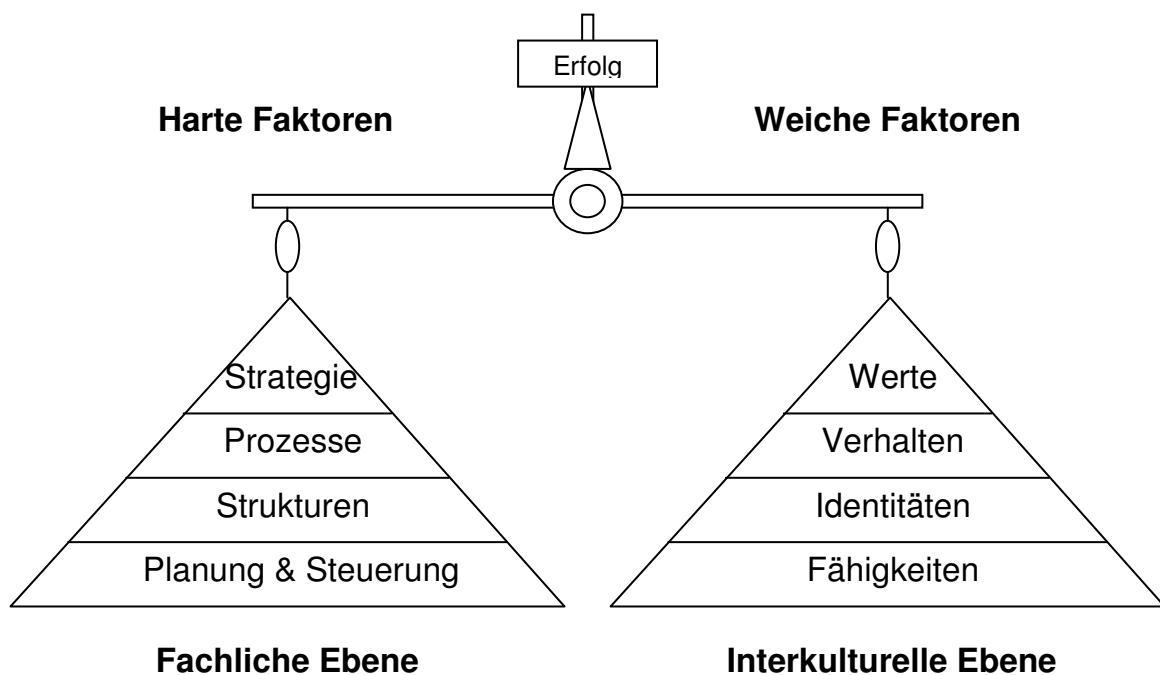
Geschäftsführender Gesellschafter ist Hans J. Zeese der über langjährige Erfahrung als Unternehmer und Führungskraft (Medienbranche) sowie über mehr als 12 Jahre berufliche Erfahrung mit Brasilien verfügt. Zudem war er bei der BMW Group zuständig für den Bereich Planung und Steuerung der IT Applikationsentwicklung sowie für die dezentrale IT Planung aller Werke und Technologien weltweit.

II. Functional und Industry Practices

Bei unseren Beratungsschwerpunkten

- **Executive Search / Recruiting**
- **Strategie**
- **Lobbying auf hoher Ebene in Wirtschaft und Politik** und
- **Interkulturelles Management**

sind wir zudem fest davon überzeugt dass nur ein ganzheitlicher Ansatz zu einem messbaren Erfolg führt, welcher neben den harten Faktoren (fachliche Ebene) auch die weichen Faktoren (interkulturelle Ebene) berücksichtigt.



Wir unterstützen Sie wenn Sie nach Brasilien expandieren, Ihre vorhandenen Aktivitäten ausbauen/optimieren oder Fach- und Führungskräfte rekrutieren möchten konkret mit folgenden Leistungen:

Executive Search

- Analyse und Definition des Stellenprofils
- Steuerung des gesamten Prozesses zwischen Deutschland und Brasilien
- Prüfung und Ranking von Bewerbungsunterlagen
- Durchführung von Interviews vor Ort
- Unterstützung bei der Entscheidungsfindung

Strategie und Lobbying

- Branchen- und Marktanalyse
- Organisation und Restrukturierung
- Identifikation, persönliche Gespräche und Interessenvertretung gegenüber brasilianischen Vertretern aus Wirtschaft und Politik der höchsten Ebenen
- strukturierter Entscheidungsfindungsprozess
- Business Planning und Erstellen von Business Cases
- Standortfragen und Auswahl
- Partnersuche
- Terminplanung, -organisation und -begleitung
- Übersetzungen und Präsentationen auf Portugiesisch

Interkulturelles Management

- kundenspezifische Inhouse-Seminare zur interkulturellen Vorbereitung
- interkulturelle Maßnahmen und Führungskonzepte
- Problemanalyse vor Ort
- Konfliktmanagement vor Ort
- interkulturelles Management/Coaching

Unsere Klienten aus Deutschland und Brasilien setzen sich schwerpunktmäßig aus mittleren und großen Unternehmen der Bereiche Automotive, Schiffbau/Offshore, Maschinenbau, Metallindustrie, IT, Bautechnik und Konsumgüter zusammen.

Eine kleine Auswahl von Projekten, welche wir in den letzten Jahren durchgeführt haben:

- Executive Search für den Posten des Geschäftsführers einer brasilianischen Tochtergesellschaft eines mittelständischen deutschen IT-Unternehmens.
- Marktanalyse und Strategieentwicklung für den zweitgrößten Elektromotorenhersteller Brasiliens für den deutschen Markt.
- Strategieentwicklung und Umsetzung für das Brasilienengagement eines deutschen mittelständischen Präzisionswerkzeugherstellers.
- Training zum Thema Interkulturelles Management Brasilien auf Vorstandsebene bei einem deutschen Großunternehmen.
- Lobbying beim größten Unternehmen Lateinamerikas auf Top-Management-Ebene für einen deutschen Hersteller für Biotreibstoffe.
- Procurement (Lieferantenidentifizierung, -analyse und persönliche Interviews in Brasilien) für einen der weltweit größten Hersteller für LKW-Anhänger-Achsen.
- Identifikation und Erst-Analyse mehrerer brasilianischer Firmen im Bereich Kunststoff für eine anschließend erfolgte Übernahme durch einen deutschen Konzern.

- Regelmäßige Seminarleitungen zum Thema Brasilien bei Deutschlands größtem Anbieter von Management Seminaren.
- Organisation und Durchführung einer Unternehmerreise aus dem Bereich Schiffbau/Offshore nach Rio de Janeiro im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie.
- Organisation und Durchführung einer Informationsveranstaltung in München zum Thema „Energie-Effizienz in Gebäuden Brasilien“ im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie.
- Organisation und Durchführung einer Einkäuferreise aus Brasilien zum Thema „Biodiesel“ im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie.
- Organisation und Durchführung einer Unternehmerreise nach Brasilien zum Thema „Werkzeugmaschinen“ im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie

III. Unser Mehrwert

Auf Grund unserer langjährigen praktischen Erfahrung vor Ort haben wir umfangreiche Kenntnisse über Vorgehensweisen welche sich bewährt, und vor allem – welche sich weniger bewährt haben. Durch unser erstklassiges Netzwerk in Brasilien auf verschiedensten Ebenen und des tiefen Verständnisses der dortigen komplexen Strukturen sind wir in der Lage dem Klienten effektive Lösungen anzubieten, welche von Anfang an in die richtige Richtung gehen und teure Fehlritte größtmöglich vermeiden.

Wir verbinden in idealer Weise ein tiefes Verständnis für die deutsche wie auch für die brasilianische Mentalität. Durch unsere perfekten portugiesischen Sprachkenntnisse und der jeweiligen dazugehörigen regionalen Dialekte, der genauen Kenntnis der brasilianischen Mentalität und regionalen Unterschiede, sind wir in der Lage auch „zwischen den Zeilen“ lesen und hören zu können.

Komplementär zu unserer sozialen Kompetenz hegen wir auch ein hohes Maß an Verständnis für Zahlen, Kosten und der Bedeutung des ROI.

Wir selbst haben höchste Ansprüche an die Qualität unserer Arbeit und sind auch von dieser überzeugt, deshalb genießt bspw. der Klient im Bereich Executive Search / Recruiting grundsätzlich eine Gewährleistung von 1 Jahr.

IV. Kontakt

BoaVista Consulting GmbH

Hans J. Zeese

Haidenauplatz 1

D-81667 München

Tel.: +49 89 41 35 33 23

www.boavista-consulting.de

info@boavista-consulting.de

www.xing.com/net/BrasilBusiness