

## **Seminar „Zukunftsmarkt Brasilien - Mit den richtigen Strategien und Führungskräften zum nachhaltigen Erfolg“, 23. September 2010**

### **Agenda**

**9:00 Begrüßung durch den Seminarleiter**

- Vorstellungsrunde
- Darstellung des geplanten Ablaufs und Abgleich mit den Erwartungen der Teilnehmer

**9:15 Der brasilianische Markt**

- Wirtschaftliche Rahmendaten und Marktdaten nach Region
- Aktuelle politische Situation
- Aufdecken von Wachstumspotentialen

**9:45 Erfolgreiche Markteintrittsstrategien**

- Repräsentanz, Joint Venture, Tochtergesellschaft, Mergers & Acquisition – was hat sich in der Praxis bewährt?
- Aufbau von Produktionsanlagen
- Optimale Nutzung von Fördermitteln
- Umgang mit Wirtschaftskriminalität
- Krisenmanagement / Restrukturierung / Turnaround

**11:15 Kaffeepause**

**11:30 Brasilien versus Nordeuropa – Kulturunterschiede und der richtige Umgang damit**

- Kulturunterschiede kennen und verstehen
- Besonderheiten bei Verhandlungen
- Hierarchien in Brasilien

**12:00 Mittagessen a la carte in der Trattoria Marinella**

**13:30 Special: Brasilianisches Steuerrecht und Rechtswissen (Rechtsanwalt Papoli-Barawati)**

- Basis Know-how von Einkommenssteuer bis Körperschaftssteuer
- Fallstricke
- Besonderheiten bei Firmengründungen
- Aktuelle Fragen der Managerhaftung
- Das brasilianische Arbeitsrechtssystem
- Der Arbeitsvertrag und die betriebliche Praxis
- Besondere Gestaltung bei Führungskräften
- Die Rolle der Gewerkschaften
- Arbeitsgerichtsbarkeit in Brasilien
- Entsendete Fach- und Führungskräfte (Expatriats)

**16:30 Kaffeepause**

**16:45 Lessons learned: Führungskräfte für Brasilien**

- Die enorme Wichtigkeit der sorgfältigen Auswahl von geeigneten Führungskräften
- Anforderungen
- Wie und wo Sie nach geeigneten Führungskräften suchen

**17:15 Führung, Motivation und Bindung brasilianischer Mitarbeiter**

- Detaillierte Anweisungen vs. Kreativitätsspielraum
- Übertragbarkeit deutscher Führungsstile nach Brasilien
- Der verbale Umgang mit brasilianischen Mitarbeitern und Vorgesetzten
- Wie deutsche Tugenden bei brasilianischen Mitarbeitern wahrgenommen werden
- Die Bedeutung der Führungskräfte bei der Fluktuation
- Strategien zur Mitarbeiterbindung

**18:00 Gelegenheit für abschließende Fragen und Schlusswort des Seminarleiters**

An  
BoaVista Consulting GmbH  
Haidenauplatz 1  
  
81667 München

## Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

Teilnahme am Seminar „Zukunftsmarkt Brasilien - Mit den richtigen Strategien und Führungskräften zum nachhaltigen Erfolg“ am 23. September 2010 in München (Friendsfactory, Seminarraum EG, Haidenauplatz 1, 81667 München). Die Teilnahmegebühr beträgt 595.- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.. Dokumentation, Erfrischungsgetränke, sowie ein Mittagessen a lá carte in der Trattoria Marinella sind hierbei enthalten.

Wie ich von der Veranstaltung erfahren habe: .....

Teilnehmer (Vor- und Nachn.): .....

Position: .....

Unternehmen: .....

Website: .....

Anschrift: .....

Tel.: .....

Fax: .....

E-Mail: .....

---

Ort, Datum

---

Unterschrift, Stempel

Sie erhalten nach Anmeldung umgehend eine Teilnahmebestätigung und Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter eines Unternehmens teilnehmen, erhält die 2. Person 15% Rabatt. Eine Stornierung in schriftlicher Form ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, anschließend ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung der angemeldeten Person ist jederzeit möglich.